

STYRELSENS ÖVERGIPANDE MÅL:

- 20 % tillväxt
- 8 % rörelsemarginal

DEVPORT 2030

1 000 KOLLEGOR!



VISION:

Bli det ledande teknikkonsultbolaget i Sverige till utvecklingsintensiv industri samt organisationer genom att kombinera det lilla företagets känsla med det stora företagets möjligheter.

STARTLÄGE

(slutstav 2023)

Social hållbarhet

- Antal anställda konsulter 329 st
- Antal underkonsulter 151 st
- Andel anställda kvinnor: 23,0 %
- Nöjdmedarbetarindex (NMI): 4,0/5,0

Ekonomisk hållbarhet

- R12 omsättning 557 MSEK
- R12 rörelseresultat 46,4 MSEK
- R12 omsättning "projektaffären" 85 MSEK
- Försäljning utanför fordon 25 %
- Antal ramavtalskunder: 8 st
- Kundnöjdhet: 4,03

Miljömässig hållbarhet

- Samtliga bilar är hybrid alternativt 100 % elektrifierade
- Teams används som primär kommunikationsplattform
- Rapportering av hållbarhet sker inte enligt CSRD

AKTIVITETER

Attraktiv arbetsgivare

- L Levande och attraktivt kontor med bl.a. touch-down-platser
- L Prioritera engagemang – Fokus på värderingarna
- L Skapa en jämställd och inkluderande arbetsmiljö

Kommunikation

- L Implementera en kommunikationsplan för 2024
- L Skapa en kommunikationsväg till alla våra medarbetare
- L Uppdatera vår hemsida och sociala medier (inklusive investerarinformationssidan)
- L Skapa bättre möjligheter till videobudskap (enklare studio)

HR

- L Definiera och implementera en effektiv och strukturerad HR organisation
- L Utbilda ledare inom affärsmannaskap
- L Skapa en utbildning av Code of Conduct

CSR

- L Implementera arbetet med Missing Maps
- L Genomför en "Mapaton" i kvartalet
- L Skänka 1% av årets budgeterade rörelseresultat till utvalda organisationer

Tillväxt

- L Nettoväxa med 50 sysselsatta konsulter
- L Nettoväxa med 40 sysselsatta underkonsulter

Försäljning

- L Minst 30 % av försäljningen under året skall ske utanför fordonsindustrin (Energ, Försvar etc.)
- L Snittpriset vid årets slut ska vara minst 700 kr / tim
- L Minst två nya ramavtalskunder
- L Tillsätta en försäljningschef eller dedikerad säljare
- L Tydliggöra KAM- och Kundensvarig

Aktieägare

- L Delta på två kapitalmarknadsdagar under året
- L Utveckla en mall för videopresentation av kvartalsrapporter
- L Utvärdera marknadsföringsverktyg/tjänst

Process

- L Implementera Bright Analytics för effektivare uppföljning och rapportering
- L Implementera en affärsmässig hantering av nya större projekt/affärsmöjligheter
- L Skapa en plan för kommande uthyrningslag

CSRD - Framtidens hållbarhetsrapportering

- L Genomför en dubbelväsentlighetsanalys för kartläggning av fokusområden
- L Genomför en GAP analys mellan krav och nuvarande status

Profilprodukter

- L Alla inköp under året avseende profilprodukter är miljömärkta

Fordon

- L Samtliga nya fordon inom DevPort ska vara elektrifierade
- L Öka antalet förmånscyklar jämfört med år 2023

Resor

- L Möten via Teams skall vara huvudalternativet

ÖNSKAT LÄGE

(start 2025)



Social hållbarhet

- Antal anställda konsulter 376 st
- Antal underkonsulter 181 st
- Andel anställda kvinnor: 24,0 %
- Nöjdmedarbetarindex (NMI): 4,0/5,0

Ekonomisk hållbarhet

- R12 omsättning xx MSEK
- R12 rörelseresultat xx MSEK
- R12 omsättning "projektaffären" 100 MSEK
- Försäljning utanför fordon 30 %
- Antal ramavtalskunder: 10 st
- Kundnöjdhet: >4,0

Miljömässig hållbarhet

- Samtliga bilar är fortsatt hybrid alternativt 100 % elektrifierade
- Teams används fortsatt som primär kommunikationsplattform
- Arbetet med att rapportera enligt CSRD är klart